



Hurtigere sagsbehandling i arbejdsskadesager

► Af tekstforfatter, Susanne Holm

Kilde: Arbejdstilsynet

1. juli trådte der nye regler i kraft på arbejdsskadeområdet. Med tydelige tidsfrister og mulighed for bødestraf skal reglerne gøre det hurtigere for Arbejdsmarkedets Erhvervssikring (AES) og Ankestyrelsen at indsamle de nødvendige oplysninger ved anmeldte sager. Det kan derfor koste en bøde, hvis du som arbejdsgiver ikke får sendt informationer i en arbejdsskadesag ind i tide. De nye regler skal sikre hurtigere svar til de mennesker, der er kommet til skade på jobbet.

En ulykke kan opstå på et splitsekund, men det kan tage lang tid for den skadelidte at få svar på, om ulykken giver ret til erstatning. Førhen kunne

sagsbehandlingen i nogle tilfælde tage op til 3 år.

Det kan tage lang tid at indhente oplysninger fra arbejdsgivere, offentlige myndigheder og læger mv, hvilket betyder, at nogle arbejdsskadesager trækker ud. Og det er her, reglerne sætter ind. Når AES og Ankestyrelsen i fremtiden efterspørger eksisterende oplysninger på en sag, bliver det med en frist på 14 dage. Hvis svarfristen ikke bliver overholdt, modtager aktøren en rykker for oplysningerne med besked om risikoen for en bødestraf og en ny svarfrist på 14 dage.

Reglerne gennemføres som følge af Aftale om et forbedret arbejdsskadesystem fra september 2022. Med de nye

regler forventes der hurtigere bidrag med nødvendige oplysninger i arbejdsskadesager fra de forskellige aktører.

Hvem kan få en bøde?

Det er udelukkende såkaldte sikringspligtige arbejdsgivere, offentlige myndigheder og andre professionelle aktører, herunder sygehuse, institutter og behandlende læger, der kan blive pålagt bødestraf. Privatpersoner kan altså ikke modtage en bøde for manglende svar i denne sammenhæng. Reglerne omfatter også udelukkende oplysninger, som aktøren er i besiddelse af, når de modtager anmodningen.

Skat for freelancere, influencere og andre

► Af tekstforfatter, Susanne Holm

Kilde: skat.dk

Reglerne om skat og moms for freelancere, influencere og andre indenfor denne type af branche er komplekse, hvorfor det er fuldt forståeligt, hvis du har lidt svært ved at finde hoved og hale i, hvornår og hvordan du skal betale skat. Prøv engang at læse med her.

Freelancer, foredragsholder, konsulent?

Har du opgaver som freelancer, foredragsholder, konsulent eller lignende, vil en række forhold afgøre, hvordan du beskattes, og hvilke fradrag du eventuelt har ret til. Det er bl.a., om du:

- selv bestemmer, hvilke opgaver du tager ind
- løbende får betaling eller aflønnes, når opgaven er udført
- forventer en omsætning på over 50.000 kr. inden for en periode på 12 måneder

Sælger du ydelser for mere end 50.000 kr. i løbet af 12 måneder?

Har du indtægter for mere end 50.000 kr. i en periode på 12 måneder, skal du sandsynligvis indberette og betale moms.

Nogle ydelser, f.eks. undervisning, er dog fritaget for moms – der er dog nogle krav, du skal leve op til i denne henseende, hvilket du bør undersøge nærmere i samråd med din revisor.

Influencer, instagrammer, youtuber, streamer eller blogger

Hvis du er influencer og påvirker andre via digitale platforme som Instagram, Youtube, Facebook, Twitch eller din blog, eller på anden måde tjener penge via sociale medier, skal du betale skat af dine indtægter.

Hvis du indimellem har opgaver som influencer, f.eks. ved at omtale et produkt eller en virksomhed i opslag eller videoer på sociale medier, men har din primære



indtægt f.eks. som lønmodtager, vil det, du tjener som influencer, sandsynligvis blive betragtet som B-indkomst.

Det betyder, at du selv skal sørge for at betale skat og am-bidrag af din B-indkomst. Har du B-indkomst hver måned, bør du oplyse den på din forskudsopgørelse. På den måde fordeles skatten, du skal betale, over alle årets måneder, så du ikke skal betale hele din B-skat på én gang.

Hvis du bliver betalt med produkter eller points, du kan bruge til at "købe" et produkt, skal du betale skat af produktets værdi. Det gælder også, hvis du modtager et produkt eller en oplevelse, som giveren ønsker, du skal omtale på sociale medier.

Hvis du tjener penge på at game eller dyrke e-sport – f.eks. ved at deltage i e-sportsturneringer og vinde pengepræmier eller ved at streamer og omtale produkter, skal du betale skat af dine indtægter.

Influencer på fuld tid

Dit arbejde som influencer vil sandsynligvis blive betragtet som erhvervsmæssig virksomhed i skattemæssig sammenhæng, hvis:

- opgaverne som influencer er din primære indtægtskilde
- du selv har kontrollen over, hvilke opgaver du vil løse
- du har opgaver hos flere forskellige samarbejdspartnere
- du arbejder for egen regning og risiko. Det vil sige, om du risikerer et økonomisk tab, hvis dine udgifter i forbindelse med opgaverne overstiger dine indtægter.

Ydelser for mere end 50.000 kr. i løbet af 12 måneder

Hvis du sælger ydelser for mere end 50.000 kr. i løbet af 12 måneder, skal du muligvis betale moms af dine indtægter. Det gælder uanset, om dine influencer-indtægter er B-indkomst, eller om du driver erhvervsmæssig eller ikke-erhvervsmæssig virksomhed.

Gaver og produkter til influencere, foredragsholdere og andre

Hvis du får et produkt, et gavekort eller et engangsbeløb som betaling for udført arbejde, skal du altid betale skat af det. Det kan f.eks. være:

- Undervisning
- Foredrag
- Betaling for anmeldelser af produkter eller omtale af virksomheder på sociale medier. Det samme gælder, hvis du får produkter tilsendt, for at du kan anmelde dem på sociale medier som f.eks. YouTube, Instagram eller på din blog.

Det gælder alle typer produkter, både:

- Gavekort og engangsbeløb
- Fysiske produkter, f.eks. vin, møbler og skønhedsprodukter
- Oplevelser, f.eks. billetter til festivaler, middage og ferierejser

Sådan betaler du skat

Du betaler skat ved at oplyse beløbet eller værdien af de produkter, oplevelser, gavekort eller engangsbeløb, du har modtaget, på din årsopgørelse.

Du skal oplyse værdien af produkter, oplevelser og gavekort i rubrik 20 på din årsopgørelse (felt 250 på forskudsopgørelsen) og engangsbeløb i rubrik 15 på din årsopgørelse (felt 207 på forskudsopgørelsen).

Om du har modtaget et produkt eller en gave, har betydning for, hvordan du fastsætter værdien af produktet eller gaven.

Skattestyrelsen skelner imellem produkter, der er modtaget som betaling, og gaver, som afsenderen giver uopfordret eller af gavmildhed.

Produkter

Du fastsætter produktets værdi ud fra, hvad det koster at købe produktet i f.eks. en butik eller på nettet (produktets markedsværdi). Det gælder uanset, om du skal anmelde fysiske produkter eller oplevelser.

Aftaler du f.eks. med en virksomhed, at du modtager et produkt, så du kan omtale eller anmelde det på et socialt medie som f.eks. YouTube, Instagram eller din blog, skal du oplyse markedsværdien af dette produkt i rubrik 20 på din årsopgørelse (felt 250 på forskudsopgørelsen).

Eksempel:

Efter aftale med en virksomhed, modtager du en taske, som du skal omtale på din YouTube-kanal. Som betaling får du point, du kan bruge til at vælge et produkt i en pointshop. Du fastsætter værdien af både tasken og produktet, du valgte i pointshoppen, til markedsværdien. Markedsværdien er det beløb, det ville koste at købe tingene i en butik eller på nettet. Du lægger de to beløb sammen og skriver dem i rubrik 20 på din årsopgørelse.

I nogle tilfælde vil det være nødvendigt at lave et skøn for at fastsætte værdien. Det kan f.eks. være for bøger stemplet som anmeldereksemplarer, hvor der ikke er fastsat en markedsværdi, selvom det er almindeligt, at denne type bøger sælges i antikvarier. Markedsværdien må derfor fastsættes ud fra et skøn af, hvad en bog, der er påstemplet "anmeldereksemplar", kan købes for i et antikvariat. Der vil i denne forbindelse være taget hensyn til, at det reducerer bogens værdi, at den er stemplet som anmeldereksemplar.

Gaver

Du skal som udgangspunkt betale skat af gaver. Der er tale om en gave, når du af gavmildhed modtager et engangsbeløb, produkter eller oplevelser, uden at der stilles krav om en modydelse.

Hvis du på forhånd har aftalt med giveren, at du skal have et bestemt produkt som betaling for dit arbejde, er der ikke tale om en gave. Du skal i stedet følge vejledningen i afsnittet om *Produkter*.

Modtager du en gave, altså uden at giveren har et krav om at få noget til gengæld, skal du vurdere, hvad gaven er værd for dig. Det kaldes for den subjektive værdi. Værdien skal du oplyse i rubrik 20 på din årsopgørelse (felt 250 på forskudsopgørelsen).

Modtager du en gave, der let kan sælges til et beløb tæt på markedsværdien, f.eks. smykker af ædelmetal, en mobiltelefon eller møbler, der er designklassikere, vil der typisk ikke kunne fastsættes en subjektiv værdi (værdien for dig), der er meget lavere end markedsværdien. Markedsværdien vil sige det beløb, gaven ville koste, hvis du skulle købe den i en butik eller på nettet.

En gave, som har en beskeden værdi, og er givet ved en særlig lejlighed, er skattefri. Det kunne f.eks. være en jubilæumsgave fra en samarbejdspartner.

Har du uden forudgående aftale fået tilsendt et produkt fra en virksomhed, som du har ret til at beholde, selv om du ikke omtaler det på et socialt medie eller på din blog, kan der være tale om en gave. Du vil derfor kunne værdiansætte gaven til den subjektive værdi (værdien for dig).

Er produktet let omsætteligt som f.eks. smykker af ædelmetal, en mobiltelefon eller møbler, der er designklassikere, vil det dog ikke kunne ansættes til en subjektiv værdi, der er meget lavere end markedsværdien. Hvis det er underforstået, at produktet skal omtales, hvis det skal beholdes, vil produktet udgøre et vederlag for en modydelse, hvorfor produktet skal værdiansættes til markedsværdien.

Er du i tvivl, kan du få hjælp af din revisor.

I juli måned ændrede TastSelv Erhverv udseende

► Af tekstforfatter, Susanne Holm

I starten af juli måned 2024 ændrede TastSelv Erhverv udseende for billederne, Indberetning af udbyttemodtagere, både danske og udenlandske, samt billedet, Udbytteangivelse.

Ændringerne i udseendet skyldes en systemopdatering, og er rent kosmetisk, og der er ikke blevet tilføjet nye felter eller flyttet rundt på eksisterende felter.

Ændringerne kan dog have betydning for evt. automatiserede indberetningsløsninger/robotter, der i dag indberetter/angiver på vegne af et selskab i Tast Selv Erhverv Udbytteskat.

Selskaber med automatiserede indberetningsløsninger/robotter på udbytteskat bedes derfor være opmærksomme på ændringerne.

Enklere regler for lotterier og banko

► Af tekstforfatter, Susanne Holm

Foreningslivet skal have de bedste rammer for at skabe stærke fællesskaber gennem lotterier.

Derfor har Regeringen og alle Folketingets partier i foråret indgået aftalen, "Enklere regler for lotterier og banko, der skal give foreningslivet i Danmark de bedste rammer for at sikre stærke fællesskaber og for at binde danskerne sammen i lokalsamfundene gennem mulighederne for at spille banko".

De nuværende regler betyder, at flere bankoforeninger er på kant med loven, fordi de ikke i tilstrækkelig grad har donation til det gode formål i centrum. Samtidig har mange foreninger og hjælpeorganisationer begrænsede muligheder for at afholde lotterier på den måde, som de gerne vil.

Enklere regler for lotterier og banko

Med aftalen bliver der indført tre former for lotteri som undtagelse til det monopol, som gælder for lotteri i Danmark:

1) lotteri under en bagatelgrænse

2) almennyttigt lotteri

3) bankospil på det liberaliserede marked

Centrale elementer i aftalen er, at der bliver **indført en bagatelgrænse – salgssum under 15.000 kr.** Her er der ingen krav til arrangør, formål, udbud eller overskud og intet tilsyn. Det kunne for eksempel være en skoleklasse, der samler ind til en lejr tur.

Ved en **salgssum mellem 15.000 til 200.000 kr.** er der krav om donation af hele overskuddet til et almennyttigt formål. Det gælder kun for frivillige foreninger og offentligt støttede enheder. Det kunne for eksempel være en spejderklub eller et aktivitetscenter.

Ved en **salgssum mellem 200.000 til 5 mio. kr.** er der krav om donation af hele overskuddet (minimum 15 pct. af salgss-

summen for foreninger og minimum 35 pct. for andre) til et almennyttigt formål. Det kunne for eksempel være idrætsforeninger og en indsamlingsorganisation.

Ved en **salgssum mellem 5 mio. til 100 mio. kr.** er der krav om donation af hele overskuddet (minimum 35 pct. af salgssummen) til et almennyttigt formål.

Bankospillet er for mange danskere en vigtig social aktivitet. Det bliver derfor muligt for bankoforeninger med den nye aftale at udbyde banko uden krav om at skulle donere til almennyttige formål. De skal dog leve op til reglerne for det øvrige liberaliserede spilmarked uden krav om donation til almennyttige formål og med betaling af spilafgift.

Reglerne forventes at træde i kraft den 1. januar 2025.



Selvstændige sammen i SMVdanmark

Som medlem af SMVdanmark kan du drage fordel af fællesskabet med 18.000 andre små og mellemstore virksomheder.

Af Kasper Bøjgaard, kommunikationskonsulent, SMVdanmark



Kasper Bøjgaard
Kommunikationskonsulent, SMVdanmark

At være selvstændig indebærer mange udfordringer: tiltrække kunder, holde sig opdateret på love og regler, balancere arbejdsliv og privatliv samt have styr på diverse lovkrav. Det er svært at være ekspert i alle facetter af forretningslivet, og derfor er et solidt fællesskab en stor fordel. SMVdanmark repræsenterer 18.000 virksomheder indenfor bogføring, håndværk, frisørfaget og mange andre brancher, og tilbyder rådgivning indenfor jura, kurser, netværk og markedsføring.

Råd og vejledning i SMVdanmark

SMVdanmark tilbyder en række medlemsfordele, der hjælper med at håndtere udfordringerne som selvstændig. Juridisk rådgivning er en af de mest benyttede fordele. Medlemmer har adgang til en juridisk hotline, hvor de kan få råd fra SMVdanmarks juridiske afdeling. Det er afgørende i mange brancher at være på forkant med ændringer i love og regler for at undgå juridiske og økonomiske konsekvenser. Sager, der kan klares over telefonen, er gratis, og professionel sagsbehandling tilbydes til konkurrencedygtige priser. SMVdanmark tilbyder også ubegrænset adgang til juridiske dokumenter indenfor ansættelsesret, lejeret, køberet og mere. I samarbejde med advokatfirmaet Mazanti-Andersen tilbyder de en 'Selskabshotline', der kan besvare

spørgsmål indenfor selskabsret. Denne service er særlig værdifuld, da det juridiske landskab kan være komplekst og tidskrævende at navigere i alene.

Netværk og kompetencer

Personlig og faglig udvikling er vigtig for at blive ved med at udvikle sig selv og sin virksomhed. Hos SMVdanmark får medlemmerne mange muligheder for at styrke deres kompetencer gennem webinarer, netværksmøder, kurser og efteruddannelse. En udfordring for mange selvstændige er at tiltrække og fastholde en solid kundebase i et konkurrencepræget marked. For at levere høj kvalitet og pålidelighed kræves både faglig ekspertise og evnen til at opbygge stærke relationer.

SMVdanmark tilbyder kurser i markedsføring, sociale medier, annoncering, SEO og Google Ads i samarbejde med førende leverandører som Bigum&Co. Kurserne er designet, så de passer ind i en travl hverdag, hvilket gør det muligt at implementere læring direkte i virksomheden. Deres ejerlederuddannelse fokuserer på både lederskab og virksomhedens drift, og giver deltagerne mulighed for at udveksle erfaringer med andre virksomhedsjeere fra forskellige brancher, hvilket kan føre til nye perspektiver og løsninger på fælles udfordringer.

Udvikling af virksomhed

At finde ud af hvor stor en del af virksomheden, der skal digitaliseres eller automatiseres, kan være vanskeligt. SMVdanmark tilbyder vejledning i digitalisering og automatisering gennem samarbejde med forskellige eksperter. Dette kan effektivisere arbejdsprocesser og reducere tid brugt på rutineopgaver.

SMVdanmark tilbyder også SMVerhvervslån, en online portal hvor sunde virksomheder kan låne penge af andre firmaer, investorer og private, hvilket giver alternative finansieringsmuligheder uden om banken. De vejleder også virksomheder, der ønsker at udforske nye markeder nationalt eller internationalt. Du kan få vejledning om markedsvalg, markedsføring og omkostninger, og SMVdanmark hjælper med at udarbejde en eksportplan, der afdækker, hvordan virksomheden i praksis kan starte eller udvide eksport. Målet er at udarbejde en handlingsplan for internationalisering, og de kan også hjælpe dig videre ud på markederne via erhvervshuse og Danmarks ambassader.

Pension og forsikring

Mange selvstændige har hverken traditionel pensionopsparing eller forsikring. Dette kan blive en udfordring, hvis virksomheden mister værdi eller går konkurs, eller hvis ejeren mister er-

hvervsevnen. Pension for Selvstændige, stiftet af SMVdanmark, tilbyder optimale pensionsordninger og sundhedsforsikringer til selvstændige, som ikke kan fås andre steder. Omkring 40-45 procent af SMVer har ikke en traditionel pensionsopsparing, hvilket kan medføre økonomiske udfordringer ved afvikling af virksomheden eller ved pensionering. Ved at tilbyde skræddersyede pensionsordninger arbejder SMVdanmark på at sikre en økonomisk tryk fremtid for selvstændige erhvervsdrivende.

Fremtidens udfordringer

Der kommer hele tiden nye regler og love. ESG-rapportering er et område med stor opmærksomhed. Mange af de største virksomheder skal nu rapportere på ESG i hele værdikæden, og selvom mange SMVer er undtaget fra kravene, bliver mange alligevel afkrævet rapportering af deres kunder. Dette stiller mange i en uheldig situation, da ikke alle SMVer har ressourcer til at efterkomme kravene. SMVdanmark gennemfører politisk interessevaretagelse for de små og mellemstore virksomheder, hvor betalingsfrister, mindre bureaukrati og ESG er nogle af deres mærkesager.

I forbindelse med, at flere virksomheder bliver afkrævet ESG-rapporteringer, anbefaler SMVdanmark politikerne at sikre, at SMVerne kan deltage i den grønne omstilling uden at lide overlast. SMVernes omstilling til ny og grøn teknologi har ofte sværere vilkår end de store virksomheders på grund af den mindre volumen. Der er derfor brug for at se på det offentlige rolle i at understøtte nye teknologiske muligheder og skalere dem, så også små virksomheder kan drage nytte af dem. Offentlig regulering bør ændres for at lette grøn omstilling i virksomheder. Der bør være et grønt eftersyn af regler og lovgivning for at fjerne administrative byrder ved grøn omstilling og ændre uhensigtsmæssig lovgivning. Offentlige udbud bør målrettes på en SMV-venlig måde, der støtter nye grønne løsninger.

Når SMVdanmark taler med politikerne, så bliver der lyttet, fordi de netop repræsenterer 18.000 små og mellemstore virksomheder, der alle står med udfordringer, som kan løses politisk.

Fællesskab som selvstændig

At være selvstændig kræver hårdt arbejde, uanset hvilken branche man er i. Der er altid noget at give sig til, og det er svært at have timer nok i døgnet. Derfor gør SMVdanmark deres ypperste for at lette arbejdsbyrden, så du kan fokusere på din virksomhed. Den vigtigste ressource for selvstændige er tid, og den skal bruges rigtigt, både på arbejdet og til at holde fri. SMVdanmark arbejder for at skabe de bedste betingelser for selvstændige, så de kan bruge mere tid på det, der betyder mest – deres virksomhed og deres liv udenfor arbejdet.



Lønsumsafgift – hvornår og hvordan?

Af tekstforfatter, Susanne Holm

Kilde: skat.dk

Lønsumsafgift er en afgift for virksomheder, der sælger momsfrie ydelser. Du kan trække lønsumsafgiften fra i skatte-regnskabet som en driftsomkostning.

Virksomheder, der sælger momsfrie ydelser, og som skal registreres for lønsumsafgift er f.eks. læger, tandlæger, fysioterapeuter og alternative behandlere, psykologer, banker og taxavognmænd.

Det kan også ske, at du både har momsfrie aktiviteter og momspligtige aktiviteter. I denne situation er der tale om blandede aktiviteter.

Registreringsgrænse på 80.000 kr.

Virksomheden skal betale lønsumsafgift for indkomståret, hvis det beløb, der skal betales lønsumsafgift af (afgiftsgrundlaget), overstiger 80.000 kr. Hvis afgiftsgrundlaget ikke overstiger 80.000 kr. for indkomståret, skal virksomheden ikke registreres for og betale lønsumsafgift.

Der findes i alt 4 metoder til at beregne afgiftsgrundlaget. Det er virksomhedens aktivitet og organisationsform, der afgør, hvilken metode der skal benyttes, og dermed hvilket beløb der er virksomhedens afgiftsgrundlag. Hver metode har sin sats, som afgiftsgrundlaget skal ganges med for at finde frem til den lønsumsafgift, som du skal indberette og betale. Hvis virksomheden har

lønsumsafgiftspligtige aktiviteter, der er omfattet af flere forskellige metoder, skal der laves en fordeling og betales lønsumsafgift for de aktiviteter, der vedrører den enkelte metode.

Indberetning ved blandede aktiviteter

Har din virksomhed både lønsumsafgiftspligtige og momspligtige aktiviteter, skal du kun betale lønsumsafgift af de lønsumsafgiftspligtige aktiviteter.

Virksomheder, der både har aktiviteter med pligt til at betale lønsumsafgift og andre aktiviteter, skal på grundlag af en opdeling af virksomhedens regnskab fordele virksomhedens lønsum og over-/underskud på aktiviteter med lønsumsafgiftspligt og virksomhedens øvrige aktiviteter. En opdeling af regnskabet har til formål at sikre, at virksomheden kun betaler lønsumsafgift af de relevante aktiviteter.

Hvis virksomheden ikke har momspligtige aktiviteter, der overstiger registreringsgrænsen for moms på 50.000 kr., har den ikke pligt til at være momsregistreret. Alligevel skal regnskabet stadig opdeles i en lønsumsafgiftspligtig del og en momspligtig del, fordi virksomheden kun skal betale lønsumsafgift af de lønsumsafgiftspligtige aktiviteter.

Hvis du har ansatte

Hvis du har ansatte, skal du angive lønsumsafgift 5 gange om året. Du skal angive 4 kvartalsangivelser og 1 års-

angivelse. Kvartalsangivelserne bliver kaldt a conto-angivelser. Lønsumsafgiften skal beregnes på grundlag af lønningerne.

Angivelsesfristerne for kvartalsangivelser:

1. kvartal	15. april
2. kvartal	15. juli
3. kvartal	15. oktober
4. kvartal	15. januar

Ved årsangivelsen skal den endelige lønsumsafgift vedrørende lønningerne og overskuddet angives. Hvis virksomheden har kalenderåret som regnskabsår, er fristen den 15. august året efter.

Kontakt din revisor for rådgivning om lønsumsafgift.

UDGIVER

Foreningen Danske Revisorer
Rysensteensgade 14, 1. tv,
1564 København V
Telefon 65 93 25 00, www.fdr.dk, fdr@fdr.dk

LAYOUT, PRODUKTION OG TRYK

Litho-repro & reklamebureau. Eftertryk er tilladt med tydelig kildeangivelse.

REDAKTION

Susanne Holm, Charlotte Elwain
og Mehmet Felekoglu

Redaktionen er afsluttet den 23. august 2024. Der tages forbehold for ændringer som følge af ny/ændret lovgivning m.v. efter, at redaktionen er afsluttet.